





Éxito sin precedentes en la XVI edición de los Premios Personajes de la Posventa

← Back

Éxito sin precedentes en la XVI edición de los Premios Personajes de la Posventa

(0 VOTOS)

TAMAÑO DE LA FUENTE  -  + IMPRIMIR (/INDEX.PHP/COMUNICACION/ITEM/98-EXITO-SIN-PRECEDENTES-EN-LA-XVI-EDICION-DE-LOS-PREMIO-PERSONAJES-DE-LA-POSVENTA?TMPL=COMPONENT&PRINT=1) EMAIL (/INDEX.PHP/COMPONENT/MAILTO/?TMPL=COMPONENT&TEMPLATE=GRUPOCGA&LINK=D78FFF8A0A4BE53B4885A37806E37C835E5B1468)

Una edición más, Motortec Automechanika Madrid acogió el acto de entrega de los **XVI Premios Personajes de la Posventa**, que organiza la revista **Talleres en Comunicación** y el portal **Posventa.info** y que ha tenido lugar en la Sala de Maquetas de Ifema con cerca de 200 profesionales, en su mayoría distribuidores y fabricantes de recambios, pero también responsables de redes, de grupos de distribución, representantes, asociaciones, representantes de la posventa marquista, clientes y amigos.

Los premios, que cuentan nuevamente con el patrocinio principal de Motortec Automechanika Madrid, gozan de una gran tradición en nuestro sector, ya que se tratan de un evento sectorial que reivindica la doble vertiente, profesional y humana, de los protagonistas empresariales del aftermarket.

En esta ocasión, los premiados han sido Jorge Sala, director comercial de Mann+Hummel Ibérica, Antonio López, gerente de Reynasa y Alfonso Albacete, director general de Davasa. Por su parte, en la categoría de premios a la Trayectoria, en los momentos más emotivos de la gala, los galardonados son el representante Antonio Morilla y Manolo Méndez (ex de Ital Recambios, Hexagon y Gerstenmaier).

Finalmente, el premio #SoyPosventero, que reconoce la labor de entidades y empresas que trascienden la posventa, bien por su relación con el entorno y su labor solidaria, bien por su notoriedad, ha recaído en dos talleres: el madrileño Automotor y Ventas y el portugués Stops Autogest.